

Livros do mês



Título: Blog corporativo
Autor: Fábio Cipriani
Editora: Novatec (www.novatec.com.br)

Nesta segunda edição revisada e ampliada, o autor apresenta o conceito e a metodologia para criação de blogs corporativos, além de apontar as influências que a blogosfera pode trazer para o negócio de uma empresa. Vale também uma visita ao blog da obra: www.blogcorporativo.net.



Título: SEO Otimização de sites
Autor: Paulo Rodrigo Teixeira
Editora: <http://livroseo.com>

Para quem procura um guia prático e objetivo para entender como aplicar o marketing de busca como uma estratégia para empresas, através de técnicas éticas e testadas, a obra do consultor Paulo Teixeira surge como uma das principais referências nacionais sobre o assunto.

Blog do mês:

Spamzição



Quem nunca recebeu uma oferta especial de remédio milagroso para melhorar o desempenho sexual? O tom é de brincadeira, mas tal "oferta" é um indício da avalanche de mensagens indesejadas que recebemos diariamente por e-mail. Diante disso, o designer Eduardo Maruxo decidiu criar uma exposição virtual de spam, chamada ironicamente de Spamzição (www.spamzição.com). Segundo ele, o objetivo é "criticar a abordagem e as táticas 'brilhantes' dos espertinhos que nos mandam toneladas de lixo, seja com uma propaganda mal direcionada, seja pelas pegadinhas de me fazer clicar num link e instalar um vírus no meu computador, além, é claro, falar um pouquinho dos layouts porquinhos que a gente vê". Conhece algum blog interessante focado em criação, design, internet e tecnologia? Envie sua dica para redacao@artecom.com.br.

agenda

17 a 19/02: Web ExpoForum
Local: São Paulo
Site: www.convergeeventos.com.br

Terceira edição de um dos maiores eventos sobre a web 2.0 no Brasil. Em três dias, os participantes poderão conferir feira, seminários, palestras e workshops.

03 a 05/03: Ecobuild 2009
Local: Londres

Site: www.ecobuild.co.uk
 Maior evento mundial dedicado ao design e construção eco-sustentável. Em sua quinta edição, o evento atrairá cerca de 800 expositores e 30 mil visitantes, além de promover mais de 100 conferências e seminários.

28/03: 14º Encontro de Webdesign (EWD)

Local: Rio de Janeiro
Site: www.encontrodewebdesign.com.br

Entretenimento e redes sociais serão alguns dos temas abordados durante o maior encontro de design para web do país. Além do Rio de Janeiro, o EWD vai passar por oito capitais do país. Marque em sua agenda: inscrições abertas a partir de março.

28/03: 2º Encontro de TI (ETI)

Local: Rio de Janeiro
Site: www.encontrodeti.com.br

CMS Livres e Metodologias Ágeis serão os temas principais abordados neste evento que vai contar com palestras, cases e debates, além de oficinas em paralelo. Além do Rio de Janeiro, o encontro vai passar por oito capitais do país. Marque em sua agenda: inscrições abertas a partir de março.

16 a 18/04: Expo Visual Print

Local: Rio de Janeiro
Site: www.grupodigitaleventos.com.br

Oportunidade para empresas de comunicação visual apresentarem novas tecnologias de impressão e mídia, soluções para projetos, lançamentos de produtos, entre outros.

Participe do Fique por Dentro!
 Envie notícias ou curiosidades para redacao@artecom.com.br.